**LAB 4. PHÂN TÍCH KHÍA CẠNH ĐỘNG**

**4.1 NHẬN DIỆN CÁC USE CASE**

**1. Đặc tả Use Case là gì?**

Giả dụ trường hợp ở đây: Anh em đã có Use Case Diagram, đã capture được tổng quan các requirement theo góc nhìn của người dùng. Đó là thứ để chúng ta bỏ vào các document như FRD hoặc SRS.

Tuy nhiên, Use Case Diagram khá là chung chung để các stakeholders có cái nhìn trực quan về những requirements được mô tả. Do đó, anh em cần phải diễn đạt nó một cách chi tiết hơn nữa.

Use Case Specification, hay nói cách khác là ĐẶC TẢ USE CASE sẽ giúp anh em làm chuyện đó.

**2. Các thành phần có trong Use Case Specification**

Đặc tả Use Case tồn tại dưới dạng một cái bảng ghi chú. Nó mô tả tất tần tật các thông tin về Use Case, giúp anh em đọc vào một phát là hiểu ngay Use Case Diagram nó vẽ vậy là ý gì.

Một cách tổng quan, Use Case Specification gồm 3 thành phần chính:

**2.1. Summary**

Use Case Name: Tên Use Case

Use Case ID: Mã Use Case

Use Case Description: Tóm gọn nhanh sự tương tác được thể hiện trong Use Case là gì.

Actor: Những đối tượng thực hiện sự tương tác trong Use Case.

Priority: Mức độ ưu tiên của Use Case so với các Use Case còn lại trong dự án.

Trigger: Điều kiện kích hoạt Use Case xảy ra.

Pre-Condition: Điều kiện cần để Use Case thực hiện thành công.

Post-Condition: Những thứ sẽ xuất hiện sau khi Use Case được thực hiện thành công.

**2.2. Flow**

Basic Flow: luồng tương tác CHÍNH giữa các Actor và System để Use Case thực hiện thành công.

Alternative Flow: luồng tương tác THAY THẾ giữa các Actor và System để Use Case thực hiện thành công.

Exception Flow: luồng tương tác NGOẠI LỆ giữa các Actor và System mà Use Case thực hiện thất bại.

**2.3. Additional Information**

Business Rule: các quy định về mặt Business mà hệ thống bắt buộc phải nghe theo, làm theo.

Non-Funtional Requirement: Vì Use Case chỉ dùng để thể hiện Functional Requirement, nên anh em phải bổ sung các yêu cầu về Non-Functional ở đây luôn.

…………………………………………………………………..

Một số thông tin bổ sung thêm cho anh em.

Use Case Description chỉ cần mô tả ngắn gọn theo cú pháp của User Story: Là “Actor”, tui muốn làm “Use Case Name”, để đạt được “mục đích – lý do” gì đó. Đẹp là không quá 3 dòng cho phần tóm gọn Use Case này.

Business Rule là các quy định, hoặc các policy của khách hàng. Có sao ghi vậy. Vì đây là giai đoạn tài liệu hóa yêu cầu thông qua Use Case, nên anh em cứ liệt kê hết các Business Rule có liên quan trong này nhé.

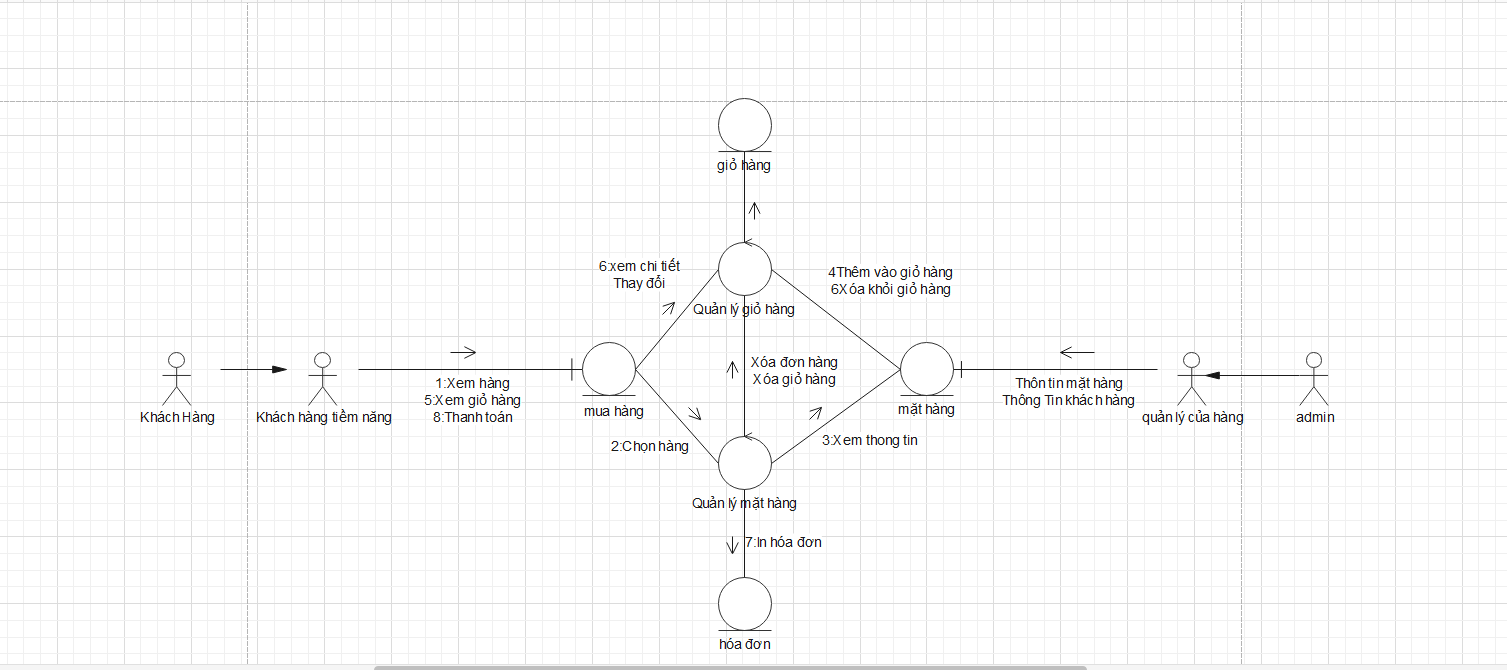
3. Ví dụ về đặc tả Use Case

Anh em hãy cùng xét tới một Use Case đơn giản nhất, đó là Đăng nhập.

Ví dụ đối với diễn đàn Medium đi chẳng hạn. Chúng ta sẽ vẽ Use Case Diagram và viết đặc tả Use Case cho phân hệ quản lý xác thực người dùng như sau.

Ví dụ về một Use Case Diagram, ở dưới sẽ là Use Case Specification.

**4.1.2 Vẽ lược đồ giao tiếp**

****

**4.2 CHI TIẾT HÓA CÁC THAO TÁC**

1. **TrustSales - phần mềm quản lý shop thời trang chuyên nghiệp**

Trust Sales là một phần mềm quản lý shop quần áo chuyên nghiệp tích hợp nhiều kênh như facebook, landing page…. vào cùng một chỗ và nhiều các tính năng ưu việt giúp các chủ shop quản lý bán hàng hiệu quả.

**1.1 Tính tiền sản phẩm chính xác**

Thay vì tính tiền bằng máy tính hoặc tính nhẩm như thông thường, các chủ shop có thể sử dụng phần mềm quản lý cửa hàng thời trang tiện ích hơn bao giờ hết. Một phần mềm cần đảm bảo các yếu tốt như chính xác, nhanh chóng và dễ sử dụng.

Ưu điểm khi sử dụng phần mềm bán hàng shop thời trang TrustSales là các shop có thể sử dụng quét mã vạch để thanh toán cho khách. Khi sử dụng mọi thông tin về giá cả sản phẩm, màu sắc, size, số lượng sẽ được ghi lại chính xác.

Khi thanh toán khối lượng sản phẩm lớn, phần mềm sẽ tự động áp dụng chiết khấu hay các chương trình khuyến mãi cho các mã hàng hóa đó. Bên cạnh đó, phần mềm quản lý bán hàng Trust Sales cũng hỗ trợ nhiều loại hình thanh toán cho khách hàng như momo, thẻ tín dụng, tiền mặt,...

Ngoài ra thì trên hệ thống của Trust Sales cũng có chức năng nhận/giao ca làm việc cho nhân viên thu ngân. Do vậy các chủ shop có thể dễ dàng kiểm tra và quản lý doanh thu của từng nhân viên, hạn chế sai sót và nhầm lẫn khi thanh toán khiến hao hụt doanh thu.

**1.2 Quản lý kho cực đơn giản và hiệu quả**

Có thể nói việc quản lý kho là vấn đề khiến cho rất nhiều chủ shop gặp khó khăn trong quá trình kinh doanh. Kể từ các khâu như nhập hàng hóa, kiểm kho, xuất kho, khi quản lý bằng excel hay quản lý thủ công đều dễ gặp sai sót.

Do vậy Trust Sales được coi là một giải pháp hoàn hảo cho các chủ shop/quản lý. Phần mềm hệ thống hóa một quy trình quản lý kho một cách khoa học và tự động, tính toán giá thành tồn kho theo nhiều phương pháp, có giao diện cập nhật riêng từng khâu nhập hàng, hàng hoàn trả, luân chuyển kho, tồn kho,... Bên cạnh đó, phần mềm cũng có chức năng báo cáo nếu hàng trong kho chuyển bị hết. Để nhân viên bán hàng chuyển hướng tư vấn cho khách hàng cũng như thông báo nhập hàng mới về, đảm bảo đủ số lượng hàng.

Quản lý cửa hàng có thể dễ dàng kiểm kê hàng hóa tồn kho trên các thiết bị di động hoặc PC nhanh chóng. Từ đó đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp, hạn chế việc tồn đọng vốn quá nhiều trong cửa hàng.

**1.3 Quản lý hàng hóa với mã vạch nhanh chóng**

Phần mềm quản lý shop thời trang free Trust Sales tích hợp với các thiết bị phần cứng như máy quét mã vạch, laptop,.. và ứng dụng công nghệ thông minh giúp tăng hiệu quả quản lý hàng hóa tại shop hơn rất nhiều lần.

Hàng hóa khi nhập về sẽ được mã hóa mã vạch theo tên hàng hóa, màu sắc, size giúp quản lý hiệu quả số lượng hàng hóa, cho phép quản lý lên tới hơn vài chục nghìn mã hàng hóa khác nhau.

Ngoài ra các sản phẩm cũng được phân loại tùy theo tính chất mặt hàng như áo, váy, chân váy,.. tùy theo tính chất cửa hàng giúp các nhân viên và chủ shop quản lý số lượng hàng dễ dàng và hiệu quả, tiết kiệm thời gian. Đối với những hàng hóa chưa có mã vạch, khi khai báo hàng hóa phần mềm quản lý shop thời trang miễn phí sẽ tự động tạo mã cho sản phẩm.

**1.4 Quản lý trên đa dạng thiết bị**

Không chỉ đáp ứng nhu cầu quản lý tại máy tính của cửa hàng, phần mềm quản lý shop quần áo còn có thể được cài đặt trên các thiết bị như: máy tính PC, máy di động, laptop. Giúp chủ shop quản lý sát sao hiệu quả kinh doanh của cửa hàng.

Đồng thời việc này cũng khiến cho chủ shop yên tâm hơn mỗi khi vắng mặt và đề ra những hướng giải quyết kịp thời khi tình hình gặp biến động hoặc doanh thu đi xuống.

Chủ shop có thể quản lý cửa hàng mọi lúc mọi nơi, cập nhật liên tục những thông tin như:

* Doanh thu và lợi nhuận của cửa hàng theo từng mặt hàng, thời gian.
* Số đơn hàng bán ra trong ngày, tuần, tháng, quý, năm.
* Báo cáo mặt hàng bán chạy, các mặt hàng tồn kho.
* Số lượng khách hàng mới, khách hàng quen mua sắm tại cửa hàng.

**1.5 Quản lý tình hình kinh doanh dễ dàng**

Việc quản lý một cửa hàng đã không dễ dàng, vậy với một chuỗi cửa hàng thì nên làm như thế nào? Khi đã đầu tư vào một chuỗi cửa hàng thời trang thì chủ shop bắt buộc phải sử dụng những phần mềm quản lý quần áo để có thể theo dõi sát sao tình hình bán hàng của từng cửa hàng và cả chuỗi.

Với TrustSales, các chủ shop có thể dễ dàng theo dõi các hoạt động của chuỗi cửa hàng như giúp tiết kiệm chi phí quản lý, hạn chế thất thoát tiền bạc và hàng hóa.

* Quản lý số lượng mẫu báo cáo trên cả chuỗi cửa hàng.
* Quản lý số lượng đơn hàng, khách hàng, doanh thu trên toàn chuỗi.
* Tra cứu kho hàng, điều chuyển kho với những nhân viên được phân quyền.

**1.6 Chăm sóc và quản lý thông tin khách hàng thông minh**

Có rất nhiều các shop quần áo luôn có các chương trình khuyến mãi, chiết khấu cho khách hàng quen, hoặc khuyến mại khi đến dịp sinh nhật khách,... Điều này không chỉ giúp tạo ra doanh thu cho cửa hàng mà còn là một hình thức để chăm sóc khách hàng và giữ mối quan hệ với những khách hàng thân thiết.

Tại nhiều shop thời trang, có hơn 70% doanh thu đến từ khách hàng thân thiết, và đây cũng chính là một con số cho thấy tầm quan trọng của việc chăm sóc khách hàng.

Trust Sales giúp các chủ cửa hàng lưu trữ đầy đủ các thông tin của khách hàng mỗi lần mua hàng và tạo thẻ thành viên điện tử cho khách. Các thông tin thường bao gồm tên, số điện thoại, ngày sinh, email,... Nhờ việc lưu trữ này mà các nhân viên có thể phân biệt khách hàng quen và khách hàng mới.

Ngoài ra, phần mềm quản lý bán hàng thời trang Trust Sales cũng tự động lưu trữ lại lịch sử mua hàng của khách. Mỗi khi đến dịp khuyến mãi, hệ thống sẽ tự động gửi thông tin đến cho khách hàng nhanh chóng và hoàn toàn không mất bất kỳ chi phí nào.

**1.7 Giao diện thân thiện, dễ thao tác**

Không phức tạp như giao diện excel hoặc các cách quản lý thông thường, phần mềm quản lý shop quần áo TrustSales có giao diện khá thân thiện và dễ dàng sử dụng. Chỉ cần vài giờ là bạn có thể làm quen với tất cả các thao tác trên phần mềm.

Trên giao diện chính, các nhóm nghiệp vụ cũng được sắp xếp một cách khoa học và hiển thị ở những vị trí dễ thấy, tích hợp đa tính năng thông minh hiện đại.

**1.8 Đội ngũ hỗ trợ 24**

Tính chuyên nghiệp và bảo mật luôn là yếu tố mà các phần mềm bán hàng shop thời trang đặt lên hàng đầu, và TrustSales cũng vậy. Công ty phát hành phần mềm luôn có một đội ngũ luôn túc trực 24/24 để hỗ trợ khách hàng và giải quyết sự cố phát sinh một cách nhanh chóng và hiệu quả nhất.

Ngoài ra, các chủ shop có thể tham gia vào cộng đồng người sử dụng hoặc các kênh hỗ trợ như website, facebook hay liên hệ chính những nhân viên tư vấn cài đặt phần mềm để trao đổi thêm thông tin, tham khảo cũng như hỗ trợ khi có vấn đề.

Sử dụng phần mềm quản lý shop thời trang đang là xu hướng khá phổ biến và hiệu quả hiện nay. Để giúp khách hàng khắc phục mọi khó khăn trong hoạt động kinh doanh bán hàng. TrustSales luôn cải thiện và mang đến cho bạn những trải nghiệm tốt nhất.

**4.3 XÂY DỰNG MÔ HÌNH TRẠNG THÁI**

Khi một Member đặt trước một ClothesModel qua internet, Reservation được khởi tạo ở trạng thái chờ (waiting) và cần phải được xử lý bởi một Assistant. Resesrvation nhận giá trị Notifable trong trường hợp Assistant tìm được một Clothes phù hợp chưa được đặt trong khu vực trưng bày chưa hợp lí , hoặc một Customer đổi trả hàng. Trong trường hợp này, Clothes sẽ được chuyển sang một mặt hàng khác. Nếu không có Clothes nào trong thời điểm đặt Reservation , Reservation sẽ được đưa lên hệ thống. Nếu Member hủy hàng hoặc không mua một mặt hàng khác thay thế ngày thì Reservation sẽ mang trạng thái Cancel (Clothes trước đó được chuyển đến khu vực đặt thì phải chuyển ngược lại về khu vực trưng bày).. Một khi Displayable Reservation Clothes được đặt lại vào khu vực trưng bày, Reservation cũng nhận trạng thái concluded. Trong mọi thời điểm, Member có thể hủy Reservation qua internet, điện thoại hoặc gặp trực tiếp. Hệ thống sẽ thông báo cho các Assistants tình trạng hiện thời của Reservation theo đó họ có thể có những thao tác tương ứng.